

GOURMET Food & Wine SELECTION by SIAL
Les 26 et 27 septembre 2011
Paris - Porte de Versailles / Pavillon 8

« Le premier salon professionnel des produits gourmets, vins et plaisirs d'offrir »

Premier salon professionnel consacré au secteur de l'épicerie fine, **GOURMET Food & Wine SELECTION** est un rendez-vous biennal dont l'ambition est de mettre en contact, sur 2 jours, tous les professionnels de produits alimentaires hauts de gamme.



Que les foodistas et les gourmands se réjouissent : la 2^{ème} édition, **les lundi 26 et mardi 27 septembre 2011** annonce déjà une vitrine inédite de produits. Collections florales, lignes bio et durables, déclinaisons « terroir », matières « chocolat », dernières tendances d'huiles d'olives,... **Le food code est : BEAU, BON, CHIC... et GOURMET !**

Préparation bio pour fabriquer du pain de son au fenouil, tagliatelles au confit de pétales de rose, tartare de tomates au Pastis... :

Ce 2^{ème} opus attend d'ores et déjà 160 exposants de produits alimentaires rares, de vins et spiritueux exceptionnels, d'accessoires et d'objets à offrir chics, de produits festifs à la rencontre de plus de 4000 visiteurs professionnels de l'épicerie fine et la gastronomie. Seul salon dédié aux circuits de distribution spécialisés, aux épiceries fines, aux détaillants et cavistes mais aussi à la restauration commerciale, **GOURMET Food & Wine SELECTION** propose 2 jours de networking intense avec un visitorat à la recherche de produits de niche à forte valeur ajoutée et des exposants de produits originaux.

Les rendez-vous à ne pas manquer en 2011

Le « Shopping Presse »

Véritable best of gourmand du salon, le Shopping Presse rassemble les produits les plus **modernes, raffinés, pratiques, étonnants ou de tradition.**

Parmi les produits présentés par les exposants, le jury (journalistes et professionnels de la gastronomie) a distingué la fine fleur du produit gourmet et la crème de la crème du produit gourmand selon des critères gustatifs et qualitatifs.

L'allée des Experts

Des rendez-vous avec des experts du thé, des épices, du vin, de l'e-commerce et des juristes sont proposés gratuitement à tous les visiteurs du salon.

Ce sont des speed dating gourmands et utiles de 15 à 20 minutes réalisés pendant les 2 jours du salon.

Parcours d'ici et d'ailleurs

Salon de toutes les découvertes, GOURMET Food & Wine SELECTION propose des sélections régionales.

Les régions Poitou Charente, Bourgogne, Champagne Ardennes, Midi Pyrénées, Provence Alpes Côte d'Azur, Languedoc Roussillon disposeront d'un pavillon avec les produits musts de leurs terroirs. Les amateurs de gastronomie européenne ne manqueront pas les pavillons de la Belgique-Région de Bruxelles et de l'Espagne, avec une sélection singulière de produits.

GOURMET Food & Wine SELECTION : la référence en matière de produits alimentaires à forte valeur ajoutée et d'art de vivre autour de la gastronomie

Une première édition 2009 réussie

Lancé par le SIAL en 2009, GOURMET Food & Wine SELECTION a accueilli 3300 visiteurs et 140 exposants présentant leur collection de produits gourmands et inédits.

Un succès partagé puisque 94%* des exposants sont satisfaits de leur participation au salon et 88%* des visiteurs sont satisfaits de leur visite.

(*source : enquête GOURMET Food & Wine SELECTION 2009)

Exposants et visiteurs sont tous unanimes

« Salon tendance et qualitatif. » *La Lune par dessus les étoiles*, « Enfin un salon dédié à l'épicerie fine ! » *Quartier Libre Bio*, « Ce salon répond à un réel besoin. » *DV France*, « L'épicerie fine avait besoin de son salon spécialement dédié, grâce à GOURMET, nous l'avons trouvé ! » *Newtree Sarl*

Le marché de l'épicerie fine en constante progression

L'épicerie fine bénéficie de nouvelles tendances de consommation. Le regain de la cuisine à domicile, de l'art de recevoir chez soi, un souci prononcé du « mieux manger » sont autant de tendances qui font les beaux jours des produits alimentaires hauts de gamme. Avec un marché évalué à 5 milliards d'euros**, l'épicerie fine est en croissance permanente avec une progression supérieure à l'ensemble de la consommation alimentaire.

(**source : étude Xerfi février 2010)

Pour plus d'informations : Rendez-vous sur le site www.gourmet-food-wine.com

INFORMATION PRESSE

Contact : Muriel Nicolas – Laëtitia Lacourt – Marie Danet

71 rue Fondary

75015 Paris

Tel + 33 1 56 77 14 14

Fax + 33 1 56 77 14 15

www.opha.fr

contact@opha.fr

GOURMET Food & Wine SELECTION / SIAL

Contact : Valérie Dissaux

70 avenue du Général de Gaulle

92058 PARIS LA DEFENSE – France

Tel +33 1 76 77 12 72

Fax + 33 1 53 30 95 15

www.gourmet-food-wine.com

gourmetselection@sial.fr