

Communiqué bilan – 28 septembre 2011



GOURMET Food & Wine SELECTION 2011

Une progression record et un franc succès pour la 2eme édition du salon professionnel des produits gourmets, vins et plaisir d'offrir.

La deuxième édition du salon GOURMET SELECTION, qui s'est tenue les **26 et 27 septembre**, à Paris Porte de Versailles, a conquis tous les participants par son animation et **son efficacité**. Le salon a présenté aux acheteurs professionnels de produits alimentaires haut de gamme une offre très large proposée par **275 exposants** (versus 142 exposants en 2009). L'offre internationale est en croissance avec 10 % des exposants venant principalement d'Espagne, d'Italie, de Belgique, d'Allemagne, ainsi que la participation d'importateurs de produits iraniens, japonais, britanniques ... Ce salon a été le reflet des tendances du marché de l'épicerie fine ; **un marché dynamique**, en constante progression.

Le Salon GOURMET Food & Wine SELECTION a accueilli **4664 visiteurs professionnels** (3299 en 2009), dont 95% de français, parmi eux 40 % sont venus de province, tous curieux de repérer au fil des allées combles, le produit inédit, rare, innovant, raffiné et gourmand ...

56% des visiteurs sont issus du commerce de détail (épicerie fine, cavistes, confiseurs, chocolatiers, pâtisseries, fromagers, charcutiers, traiteurs). **L'hôtellerie/restauration** est également bien représentée avec plus de 10% des visiteurs.

Le Salon GOURMET Food & Wine est l'occasion unique de **mettre en avant des produits que l'on retrouvera bientôt dans les épiceries fines**, confiseries, salons de thé, chocolatiers, caves, crémeries/fromageries ainsi que dans les boutiques d'art de vivre, les corners spécialisés de la grande distribution, les hôtels et restaurants.

Ce salon a été l'occasion de découvrir une offre large et diversifiée de produits d'exception qui répondent aux attentes des consommateurs. **Un retour aux sources avec les produits du terroir** : huiles vierges de Provence, foies gras millésimés, **des associations gourmandes** avec des pâtes aux fleurs, de la moutarde aux cépes, du sirop concombre – menthe, **des kits de cuisine** pour préparer une guimauve, un risotto, une tarte aux fruits, ou encore une barre de céréales, **des « Inédits »** avec une limonade aux paillettes d'or 24 carats, des riz colorés variés et rares accompagnés d'épices ancestrales ... A découvrir sur le site www.gourmet-food-wine.com

GOURMET Food & Wine SELECTION a également permis aux visiteurs **d'échanger avec des experts** sur l'aménagement du point de vente, la création d'un point de restauration en épicerie fine, internet, ou encore la création d'entreprise. Enfin **40 bloggeuses culinaires** ont bénéficié d'un accueil privilégié et ont imaginé des recettes mettant en œuvre les produits découverts sur le salon.

GOURMET Food & Wine SELECTION vous donne d'ores et déjà rendez-vous à l'automne 2013, une opportunité nouvelle de découvrir des produits toujours plus innovants, épatants, et gourmands !

Votre prochain RDV gourmand
SIAL : du 21 au 25 octobre 2012
Un hall est consacré à l'épicerie fine !
Paris Nord Villepinte

INFORMATION PRESSE

Contact : Muriel Nicolas – Aline ASIC

71 rue Fondary

75015 Paris

Tel + 33 1 56 77 14 14

Fax + 33 1 56 77 14 15

www.opha.fr

contact@opha.fr

GOURMET Food & Wine SELECTION / SIAL

Contact : Claire de Longeaux

70 avenue du Général de Gaulle

92058 PARIS LA DEFENSE – France

Tel +33 1 76 77 12 41

Fax + 33 1 53 30 95 15

www.gourmet-food-wine.com

gourmetselection@sial.fr