

GOURMET Food & Wine SELECTION by **SIAL**

7 et 8 octobre 2009 – Paris – Porte de Versailles

Le premier salon professionnel
des produits gourmets, vins et plaisir d'offrir

GOURMET Food & Wine SELECTION, lancé par la société SIAL avec les compétences du Groupe Comexposium, est le premier salon professionnel consacré au secteur de l'épicerie fine. Avec un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, **le marché de l'alimentation haut de gamme affiche une croissance régulière** : un contexte favorable pour ce nouvel événement, révélateur d'un marché dynamique.

Un rendez-vous professionnel attendu

Entre salons professionnels généralistes consacrés au vin et salons grand public dédiés aux produits gourmets, il manquait un événement qui mette en relation :

- ◆ des exposants spécialistes des **produits haut de gamme, originaux ou rares, produits du terroir et spécialités régionales**, des producteurs de vins, mais aussi produits à offrir, de l'ustensile de cuisine aux arts de la table, et aux accessoires autour du vin.
- ◆ et des visiteurs issus du commerce de détail, de la grande distribution, des centrales d'achats, de la restauration, des comités d'entreprise, du cadeau d'affaires, du duty free, de l'e-commerce

Dans ce contexte, le SIAL a donc imaginé GOURMET Food & Wine SELECTION, un rendez-vous biennal dont l'ambition est de mettre en contact, dans un cadre convivial, sur un format court (deux jours), les professionnels d'un secteur... pétillant ! **Reflet de l'innovation et des tendances du marché, le salon se présente comme le révélateur des comportements alimentaires chics, entre expériences gustatives et saveurs authentiques.**

L'épicerie fine : un secteur en pleine forme

Les dernières fêtes de fin d'année ont confirmé la tendance : foie gras, saumon fumé, champagne ... loin de subir la crise, tous connaissent des progressions significatives. Les consommateurs optent résolument pour l'achat plaisir. S'ils sont de

plus en plus attentifs à la qualité des aliments, ils sont toutefois **sensibles à l'originalité, voire à l'aspect exceptionnel du produit.**

L'édition 2008 du Salon International de l'Alimentation (SIAL), vitrine unique du marché alimentaire mondial, est d'ailleurs le témoin privilégié de ce phénomène. **La surface du secteur Epicerie Fine a été multipliée par 5** par rapport à la précédente édition en 2006, celle du secteur Vin a, quant à elle, doublé.

Un salon issu du savoir-faire SIAL

GOURMET Food & Wine Selection est organisé par les équipes du SIAL, véritables expertes dans le domaine de l'alimentation, maîtrisant les spécificités du secteur de l'épicerie fine. Avec 150 exposants, dont l'objectif est de valoriser leur image dans un cadre exclusif, la première édition de GOURMET Food & Wine SELECTION attend quelque 5 000 visiteurs, à la recherche du produit artisanal, rare, innovant, typique ou tendance : **le produit d'exception.**

GOURMET Food & Wine SELECTION est le salon de toutes les découvertes, **la référence en matière de produits alimentaires à forte valeur ajoutée et d'art de vivre autour de la gastronomie.**

GOURMET Food & Wine SELECTION / SIAL

Contact : Claire de Longeaux

70 avenue du Général de Gaulle

92058 PARIS LA DEFENSE – France

Tel +33 1 76 77 12 41

Fax + 33 1 53 30 95 15

www.gourmet-food-wine.com

gourmetselection@sial.fr